



Rapport annuel d'activités 2018

**Société de Saint-Vincent de Paul
Région Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches**

Depuis 1846

**On partage
et on repartage avec
notre communauté.**



Table des matières

Page 1 Notre mission, notre vision et nos valeurs

Page 2 Notre président et notre directrice générale

Page 3 Nos actions

- Aide alimentaire
- Paniers de Noël
- Magasins
- Persévérance scolaire
- Prévention et interventions
- Implication et intégration sociale

Page 8 Nos évènements

- Fête familiale
- Semaine de la SSV

Page 9 Notre Conseil d'administration et l'équipe de salariés

Page 10 Nos comités

Page 12 Nos finances

Page 13 Dons matériels, monétaires et denrées reçus

Page 14 Planification stratégique et priorités 2019



*Les statistiques contenues dans ce rapport reflètent les données de 56 points de service sur 72, des magasins, des programmes des Roulottes et d'Opération Bonne mine ainsi que du Conseil central de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

Notre mission

La Société de Saint-Vincent de Paul vient en aide à toute personne, sans aucune discrimination, socialement ou économiquement défavorisée.

Notre vision

Être le réseau le plus connu et reconnu pour sa proximité et son leadership en matière d'aide et de soutien en continu aux plus démunis.

Nos valeurs

Charité
Fraternité
Respect
Justice

Notre président et notre directrice générale

C'est avec un immense plaisir que je vous présente, au nom des membres du Conseil d'administration, le rapport des activités des conférences et des magasins rattachés au Conseil central pour l'année 2018. Comme vous pourrez le constater, nos points de service ont, encore une fois cette année, pleinement réalisé notre mission de venir en aide aux familles défavorisées de notre région.

À partir des orientations et du plan d'action que nous vous avons présenté l'an dernier, les membres des différents comités du Conseil d'administration, en collaboration avec la directrice générale, ont participé activement à sa réalisation. Par exemple, le Comité des communications a réalisé un sondage auprès de la population pour mesurer la notoriété de la Société de Saint-Vincent de Paul (SSVP). Les membres de ce comité ont aussi collaboré avec une firme de communication pour élaborer une campagne de publicité. Les résultats ont été très positifs. Par ailleurs, les membres du Comité des ressources humaines ont fait l'analyse d'un logiciel pour le maintien de l'équité salariale et ont aussi travaillé, avec les représentants des magasins, à la modification du protocole des conditions de travail des employés et à la révision des échelles salariales. D'autre part, les membres du Comité de financement ont participé à l'organisation de l'événement bénéfique et à son post-mortem. Enfin, le Comité audit s'est assuré du suivi des résultats financiers trimestriels du Conseil central et a analysé et recommandé le budget annuel d'opération aux membres du Conseil d'administration.

Pour la prochaine année, nous continuerons à travailler à nous faire connaître auprès de la population. Nous travaillons présentement sur le développement d'un outil informatique pour faciliter le travail des membres des conférences pour la production des rapports statistiques. Nous poursuivons aussi les visites de nos conférences, de nos conseils particuliers et des magasins afin de toujours mieux répondre à leurs besoins.



Je tiens à remercier les membres du Conseil d'administration pour leur dévouement et leur engagement. Je remercie également notre directrice générale, Mme Chantal Godin et sa petite équipe pour tout le travail accompli et leur grande capacité d'adaptation qui permettent de toujours mieux servir les membres et notre clientèle. Enfin, je remercie nos partenaires qui nous accompagnent dans la réalisation de nos activités.

Pierre Hébert, CPA, CA, MBA, président

Au fil des années, les actions de la SSVP se sont adaptées aux besoins. Pensons seulement au programme des roulottes et au programme Opération Bonne Mine. En créant ces programmes, la SSVP démontre son engagement pour contrer le cercle vicieux de la pauvreté en posant des actions concrètes auprès des jeunes de milieux défavorisés. Ainsi en nous attaquant à la pauvreté chez les jeunes, nous leur donnons l'espoir de réussir et de s'épanouir.

Encore aujourd'hui, la SSVP est appelée à regarder plus loin afin de poursuivre sa mission de répondre aux besoins de gens démunis. L'informatique et les réseaux sociaux sont omniprésents dans nos vies. C'est pourquoi notre présence sur les réseaux sociaux, particulièrement sur la plateforme Facebook, est, depuis les deux dernières années, beaucoup plus constante. Que ce soit pour parler des événements à venir ou passés, pour souligner une bonne action ou pour recruter de nouveaux membres bénévoles, nous sommes actifs afin de garder nos abonnés au courant de nos actions et de les accrocher à notre cause. Cette année, lors de la période de la Guignolée, une campagne Facebook a été mise en place avec des publications ciblées pendant un mois. Le nombre d'abonnés a fait un bond considérable.

La longévité de la SSVP s'explique grâce à sa résilience et à sa façon d'adapter ses actions aux réalités d'aujourd'hui. Cette résilience, ce sont les membres des 72 points de service qui la réalise. Sans leur dévouement, il aurait été impossible d'assurer notre mission depuis toutes ces décennies.

Chantal Godin, directrice générale

Nos actions 2018

Aide alimentaire


L'aide alimentaire est l'action première que la SSVP offre et ce, depuis plus de 170 ans. Que ce soit sous la forme de distribution alimentaire ou en bons d'épicerie, ce service vient en aide annuellement à des milliers de personnes seules et familles démunies.

72 points de services dans la région de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

65 000 demandes répondues.

975 000 \$ de nourriture.

600 000 kilos de nourriture.



20 000 adultes **7 000** enfants

11 500 personnes aidées.

2 900 = 320 000 \$ de paniers de Noël.

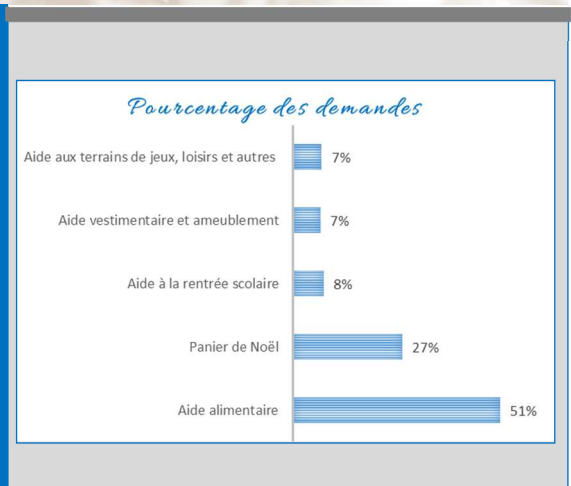
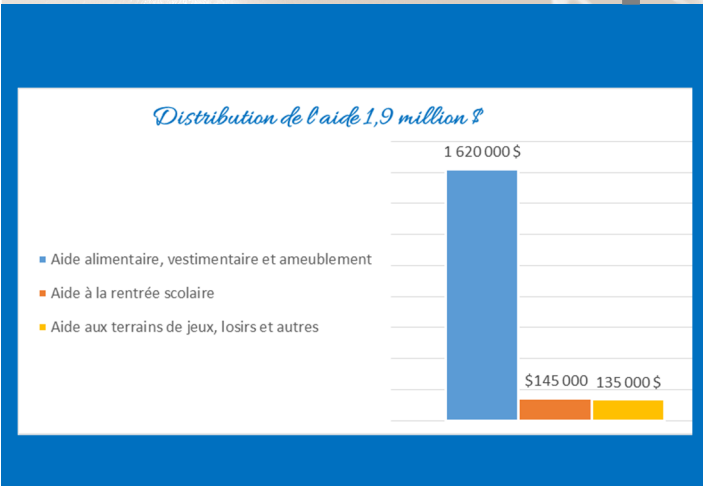
110 \$ en moyenne par panier.

8 600 = 520 000 \$ en bons d'épicerie.

60 \$ en moyenne par bon d'épicerie.

Paniers de Noël

En décembre l'aide alimentaire est bonifiée par l'ajout de paniers de Noël. Toutefois, en 2018, la confection de nos paniers de Noël a été convertie en bons alimentaires, puisque notre partenaire de longue date, le Magasin Partage, a mis fin à ses activités de collecte de denrées.





21
magasins dans la grande
région de la Capitale-
Nationale et Chaudière-
Appalaches.

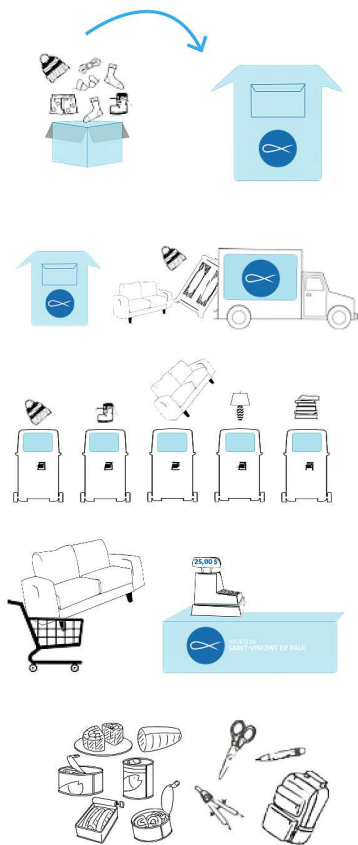
100 000
clients servis par an.

45 %
de nos revenus
proviennent des ventes
des dons reçus par les
gens de la communauté.

Magasins

Les magasins sont considérés comme un projet d'économie sociale puisqu'aujourd'hui, le fonctionnement des magasins, en plus de contribuer au financement de nos programmes, contribue à réduire la pollution en recyclant vêtements et meubles et en leur offrant une seconde vie.

Le chemin du don : c'est logique!



Vous donnez
Vêtements, accessoires, meubles.

On ramasse
Dans les boîtes de dons ou
directement chez vous.

On trie, on recycle
En magasin.

On revend
Aux clients des magasins.

On redonne
À la communauté par nos actions.

Comités de gestion

Comptoir de Beauport
Jean-Guy Robitaille, président et 6 membres

Comptoir Louise et Frédéric
Pierre Morissette, président et 7 membres



Opération Bonne Mine



Élève Corentin Lamoureux de l'école Dominique-Savio et son enseignante

33
ans d'existence.

400
écoles soutenues dans la région de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

2 000
enfants aidés.

145 000 \$
en aide financière et Bourses de persévérance.

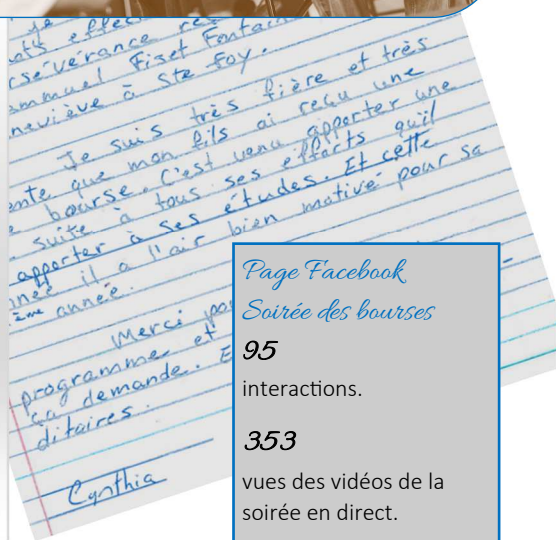
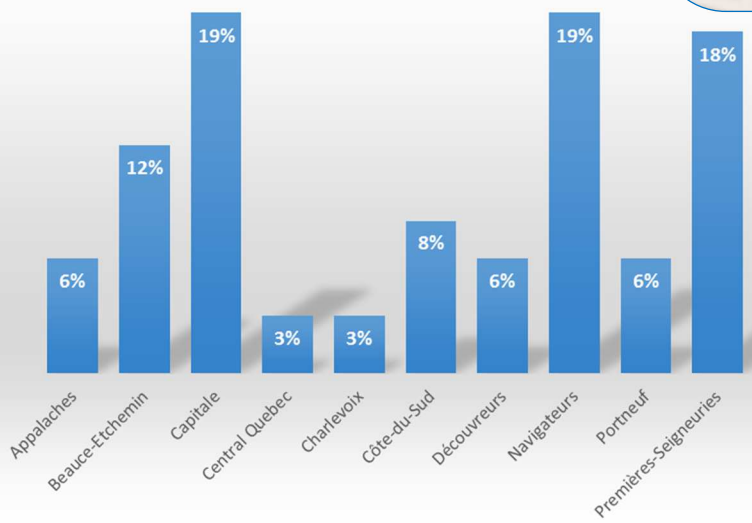
Persévérance scolaire

La SSVP s'implique activement dans la persévérance scolaire via son programme Opération Bonne mine. Ce programme permet une aide financière aux familles moins nanties et remets des bourses de persévérance aux jeunes de milieux défavorisés qui ont démontré leur volonté de réussir malgré leurs difficultés d'apprentissage au niveau académique, social ou comportemental.



Soirée des Bourses de persévérance à l'École primaire des Cœurs-Vaillants

Répartitions par Commission scolaire



Page Facebook Soirée des bourses
95
interactions.
353
vues des vidéos de la soirée en direct.



Roulotte Le Marginal

Utilisateurs 18 - 35 ans

24

ans d'existence.

127

sorties.

6 000

personnes aidées.

9 150

repas servis.

9 300

sacs à lunch distribués.

254

sacs de couchages et couvertures remis.

2 000

vêtements divers donnés.

Roulotte La Bohème

Utilisateurs 12 - 25 ans

Depuis 2006, partenaire de la Ville de Québec.

Prévention et interventions

Programme des roulottes

L'objectif de ce programme est d'offrir un accueil inconditionnel aux jeunes en rupture sociale en leur offrant un repas chaud, un lunch ou des collations, ainsi que des vêtements et couvertures.

Cette approche, fait par des intervenants qualifiés, vise à créer et à maintenir un lien avec les utilisateurs tout en leur donnant un soutien adapté à leurs besoins. Au cours de la dernière année, il a été décidé de servir des repas plus santé lors des sorties. Ainsi, les aliments que nous recevons servent majoritairement à la préparation des repas servis à bord du motorisé. Que ce soit du tofu, des aliments bios, des yogourts ou encore des légumes moins connu comme le kale, tous sont utilisés. Après avoir goûté et apprécié une première fois ces aliments, les utilisateurs sont portés à les choisir même non apprêtés. Nous priorisons une saine alimentation à la malbouffe qui, trop souvent, est le quotidien de nos utilisateurs.



Dans la nuit du 24 octobre, nous avons été victime d'un incendie qui a pris naissance dans le conteneur de recyclage. Ce malheureux incident a causé des dommages considérables à notre motorisé « Le Marginal ».

Site web

110 345

pages vues.

Journée la plus fréquentée :

jeudi 25 octobre avec 382 utilisateurs – Incendie de la roulotte.

Implication et intégration sociale

L'implication sociale est à l'origine des actions de la SSVF. C'est grâce à l'implication des milliers de bénévoles que l'organisation existe depuis plus de 170 ans et qu'elle est en mesure de venir en aide à autant de personnes et familles démunies annuellement.

Pour certain, l'implication sociale est également une forme d'intégration sociale.



« Mais, aujourd'hui, j'ose dire que ces 17 mois de bénévolat ont fait de mon parcours d'intégration un des plus riches et des plus exemplaires, et qui gagnerait à être reproduit par tout nouvel arrivant, l'aspect financier mis à part, car ce n'est pas un facteur déterminant de la réussite d'une intégration. »
Mme Seye

2 500
bénévoles.

290 000
heures de bénévolat, représentant 160 employés à temps plein.

80
offres de bénévolat reçues via le site web.

11
personnes en travaux communautaires.

6
stagiaires.

Afin de favoriser l'intégration sociale des jeunes de milieux défavorisés, le coût d'inscription aux terrains de jeu et aux camps d'été est défrayé en portion ou en totalité.

35 000 \$
terrains de jeux et camps d'été.

176
enfants inscrits.



Certificat de reconnaissance à Mme Évangéline Lechasseur, présidente du Conseil particulier Saint-Sauveur
M. Grant Regalbutto, président, Mme Évangéline Lechasseur, lauréate, ainsi que Mme Sylvie Morin et Mme Lucie Couture, membres.



Soirée reconnaissance aux bénévoles de la Conférence Saint-Mathieu
M. René Pelletier, trésorier, M. Georges Christman, président d'honneur, Mme Nicole Jacob, responsable du comptoir alimentaire et M. Réal Camiré, président.



Certificat de mérite Frédéric-Ozanam à M. Denis Tétrault, président du Conseil particulier de Lévis
Mme Caroline Colletterte, membre, M. Denis Tétrault, lauréat et M. Michel Olivier, président du Conseil régional de la SSVF.

Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt (FCBMI)

La SSVF est reconnue à titre d'organisme communautaire pour tenir un comptoir de préparation des déclarations de revenus pour les particuliers à faible revenu. En plus du Conseil central, il y a également deux points de service, soit Duberger et Saint-Joseph-de-Beauce, qui offrent ce service. Merci aux nombreux bénévoles qui ont assuré ce service et merci aux points de service participants.



M. Denis Bertnachez et M. Jean-Marc Vaillancourt, bénévoles.

10
ans d'existence (service de mars à avril).

900
déclarations de revenus produites.

12
bénévoles.

Nos évènements



Marto Napoli accompagné des enfants participant à la course Kindy 500 de la Fête familiale.

Fête familiale

La 9^e édition de la Fête familiale s'est tenue le 11 août au Domaine de Maizerets! Les familles ont eu la chance de participer à la course de Kindy 500 animée par Marto Napoli, en plus de rencontrer de populaires personnages en mascottes tout en profitant de nombreuses attractions gratuites : jeux gonflables, maquillage, parcours et défis sportifs, grand marché aux puces et plus encore.

Soulignons l'appui financier indispensable de nos commanditaires majeurs : EKO-Groupe Dufresne et Caisse Desjardins de Limoilou.



Mme Chantal Godin, directrice-générale SSVF; Gabriel Bérubé-Pelletier, directeur marketing et communication du Groupe F. Dufresne; Évelyne Fortier, conseillère à la vie associative Caisse Desjardins de Limoilou; Pinceau et Pakane les clowns; Marto Napoli et les mascottes de M&M mascottes.

Semaine provinciale de la SSVF

Tout au long de la semaine, plusieurs activités se sont déroulées afin de sensibiliser la population de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches à la réalité de ceux qui vivent quotidiennement la précarité et l'incertitude. Nous avons également profité de ce moment pour promouvoir nos services et recruter de nouveaux donateurs et bénévoles.

- 9^e édition.
- 2 000 visiteurs Salon FADOQ.
- 3 000 objets promotionnels.
- 3 000 biscuits maison distribués.
- 400 tasses de café offertes par Starbucks.
- 23 pochettes de presse distribuées dans 6 stations de radio de Québec et de Lévis.

Mme Lizbeth Gomez, employée au Conseil central et Mme Lise Gaudreau, membre de la Conférence Saint-Dominique.



Équipe du Centre Ozanam





AGA 2017 à l'Église Saint-Charles Garnier

Notre Conseil d'administration et l'équipe de salariés

Conseil d'administration 2018

Pierre Hébert, *président*
 Luc Ferland, *vice-président*
 Josée Maltais, *secrétaire*
 Louise Barrette, *trésorière*
 Audrey Pelletier, *administratrice*
 Claudette Hethrington, *administratrice*
 Denis Tétrault, *administrateur*
 Évangéline Lechasseur, *administratrice*
 Gérard Godin, *administrateur*
 Jacques Lefebvre, *administrateur*
 Louis-Philippe Gaudreault, *administrateur*
 Sylvia Gauvin, *administratrice*

Équipe de salariés Conseil central

Chantal Godin, *directrice générale*
 Nathalie Couture, *responsable des événements*
 Lizbeth Gomez, *adjoite à l'administration*
 Richard Bolduc, *commissionnaire*
 Alexandra Biron, *intervenante communautaire*

Équipe de salariés des Magasins

Comptoir de Beauport
 Lise Huot, *gérante et 16 employés*
Comptoir Louise et Frédéric
 Marc Harvey, *gérant et 10 employés*



Merci à : Félicia P. Bouliane, Nicole Bouffard, Éric Duguay, Stéphane Baudelot, Maryse Boisvert, Denis Perron et Richard Audet.

Nos comités

Communication

Le **Comité des communications** a pour mandat de conseiller et de recommander le Conseil d'administration afin d'assurer le rayonnement optimal de l'organisme auprès de toutes ses clientèles, amis, bénévoles et donateurs, ainsi que de toutes ses parties prenantes.

Membres de ce comité : Mme Audrey Pelletier, M. Jacques Lefebvre et Mme Chantal Godin

Résumé des réalisations :

- Réalisation et analyse d'un sondage de notoriété par La Firme Léger;
- Collaboration avec une firme de communication – OASIS communication – pour une campagne de publicités Facebook en période de Guignolée.

Un filtre ne rendra pas la pauvreté plus belle.

On partage et on repartage avec notre communauté.

Contrairement aux *stories*, la pauvreté dure plus longtemps que 24 h.

Notre réseau social changeait des vies avant les médias sociaux.

~~Rêver de dormir dans un lit~~

~~Espérer manger ce soir~~

~~Lutter pour s'en sortir~~

Vos dons allègent les maux.
Donnez au ssvp-quebec.org

La guignolée



SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL

Page Facebook

808

« J'aime », soit une augmentation de 40 % (+ 320).

829

« abonnés », soit une augmentation de 40 % (+ 331).

Mois les plus fréquentés :

Mai, août et novembre 2018.

Le **comité des ressources humaines** a pour mandat de voir à l'application des politiques générales de gestion des ressources humaines de l'organisme, à la mise en place d'un plan de relève pour la haute direction et de formuler des recommandations quant à la rémunération et aux conditions de travail de l'équipe de salariés.

Membres de ce comité : Mme Josée Maltais, M. Denis Tétrault et Mme Chantal Godin

Résumé des réalisations :

- Analyse et acquisition d'un logiciel de maintien de l'équité salariale;
- Modification du protocole des conditions de travail des employés avec la participation de représentant des magasins Louise et Frédéric et Beauport.

Ressources humaines

Le Comité de financement a pour mandat de voir à l'organisation de l'évènement bénéfice annuel en participant activement au recrutement et à l'implication des gens d'affaires de la région.

Membres de ce comité : Mme Louise Barrette, Mme Claudette Hethrington, M. Pierre Hébert et Mme Chantal Godin

Résumé des réalisations :

- Participation à l'organisation de la soirée bénéfice annuelle;
- Assurer un suivi auprès de participants à la soirée;
- Faire l'évaluation de l'évènement et des recommandations pour la prochaine année.

Financement

Les Amis de la Saint-Vincent de Paul Une soirée qui fait du bien.

Lors de cette soirée, une centaine de participants ont eu le privilège de déguster un repas quatre services du Bistro La Cohue. En début de soirée, Mme Rama Seye a ému les convives par un touchant témoignage de son expérience d'intégration sociale vécue à son arrivée à Québec, plus particulièrement à la Conférence Saint-Benoît-Abbé. Par la suite, les invités ont participé à un jeu de sensibilisation à la réalité quotidienne des plus démunis. Le jeu consistait à choisir, à partir d'une facture d'épicerie, les aliments nécessaires pour nourrir une famille de deux adultes et trois enfants pendant une semaine. Cependant, en cours de jeu, les participants recevaient un bon alimentaire de 70 \$,

soit la somme généralement accordée par la SSVP pour une famille de cette taille. Cela força les participants à revoir considérablement à la baisse leur sélection d'aliments.



6^e
Édition.

140
Invités.

30
lots d'encan.

75
ballons surprises à 20 \$.

Audit

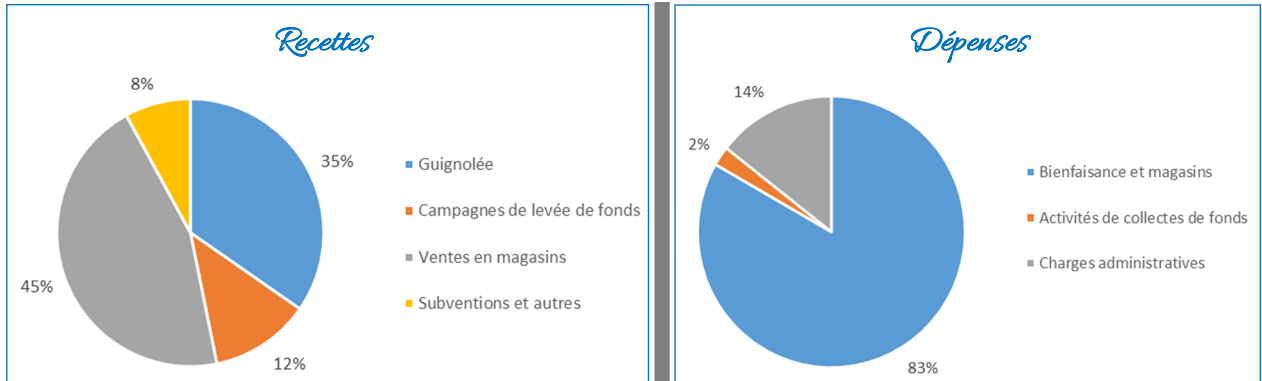
Le Comité d'audit aide le Conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités de surveillance de l'organisme, de la qualité et de l'intégrité de l'information financière, des résultats, du contrôle interne, de la gestion des risques, de la gestion des finances et des activités de vérification externe.

Membres de ce comité : Mme Louise Barrette, Mme Sylvia Gauvin, M. Pierre Hébert et Mme Lizbeth Gomez

Résumé des réalisations :

- Analyse du budget 2018 et des états financiers 2017;
- Révision des rapports statistiques et financiers.

Nos finances



La Guignolée

La Guignolée a lieu en novembre et décembre de chaque année. Cette source de financement est essentielle au financement de chacun des points de service et représente plus du quart de leur financement annuelle. Cette activité perdure depuis des décennies grâce aux milliers de bénévoles qui cognent aux portes des maisons de leur quartier ou qui sont présents aux portes des épiceries pour recueillir des dons monétaires ou des denrées qui serviront toute l'année à aider les familles ou personnes seules.

Site web

Période novembre et décembre

93

nouveaux donateurs.

8 405

visiteurs.

28 500

pages vues.

L'équipe de Boischatel, en collaboration avec le IGA des Sources de leur secteur, a proposé une nouvelle formule pour leur Guignolée, l'Arbre argenté. Les clients du IGA pouvaient se procurer un bas de Noël accroché dans un sapin d'une valeur de 5 \$, 10 \$ ou 20 \$, ou encore faire l'acquisition d'un sac de denrées non périssables.



M. Frédéric Gaudreault, directeur chez IGA des Sources de Boischatel, Mme Nycole Giroux, responsable du dossier de la Guignolée 2018, Mme Sylvie Forcier, trésorière et M. Jean Roch Laberge, président.

Dons matériels, monétaires et denrées reçus

La notoriété de notre organisme fait en sorte que nous sommes régulièrement favorisés par les entreprises pour être attributaire de diverses collectes qui sont essentielles à la réalisation de notre mission.

Merci de votre confiance.

3 000 sacs de biscuits.
 400 tasses de café.
 100 sacs à dos.
 Et de nombreuses quantités de denrées alimentaires, jouets et tricots.



Les Spécialistes en Services Inc.



Planification stratégique et priorités 2019

<p><i>Axes de priorités:</i></p>	<p><i>Stratégies</i></p>	<p><i>Objectifs</i></p>
<p><i>Notoriété</i> Faire connaître et rayonner la SSVP.</p> <p><i>Promotion</i> Promouvoir la mission.</p> <p><i>Recrutement</i> Assurer et déployer le leadership d'expertise de la SSVP à l'interne et à l'externe.</p>	<p>Élaborer un plan de communication qui aura pour objectifs de faire connaître la SSVP et d'augmenter la notoriété de l'organisme.</p> <p>Utiliser davantage les réseaux sociaux pour promouvoir la SSVP.</p> <p>Participer à des tables de concertation.</p> <p>Poursuivre le développement de nos liens avec les gens d'affaires.</p>	<p>Augmentation du nombre de nouveaux donateurs et de nouveaux membres.</p> <p>Être interpellé par les médias, cégeps ou universités sur la question de la pauvreté.</p> <p>Augmenter le nombre de visiteurs sur nos différentes plateformes web.</p>

Assurons ensemble la mission!



Membres du Conseil d'administration, des comités de gestions et l'équipe de salariés.

Merci à nos nombreux partenaires et donateurs

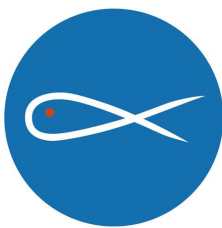


Partenaires financiers

- Bingo des Chutes
- Caisses Desjardins
- Centre Ozanam
- Club Lions Québec La Cité
- Club Rotary de Sainte-Foy
- Congrégations religieuses
- Corporation du Noël des enfants
- Fondation Edward Assh
- Fondation Jules Dallaire
- Gouvernement du Canada et ses ministères
- Gouvernement du Québec et ses ministères
- Macpek
- Télébingo Rotary
- Séminaire de Québec

Partenaires en biens et services

- Alex Coulombe Itée
- Avril Supermarché santé
- Bistro La Cohue
- Boucherie du Plateau
- Centre commercial Fleur de Lys
- Comptoir alimentaire Le Grenier
- COOP IGA Charlesbourg
- Costco
- Discount
- Entraide Agapè
- Fm 93 et M FM 102,9
- Fromagerie des Rivières
- Groupe Leclerc
- IGA des Sources Saint-Augustin
- Les producteurs de lait
- Les Spécialistes en Services Inc.
- Marto et ses ti-pauvres
- Moisson Québec
- Moisson Beauce
- Pâtisserie Michaud
- Oasis communication marketing
- RTC
- Starbuck
- Tim Hortons



Société de Saint-Vincent de Paul

Grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches

2225, boulevard Henri-Bourassa
Québec (Québec) G1J 3X1

Tél. : 418-522-5741
Site web : www.ssvp-quebec.org

Télé. : 418-522-5747
Courriel : info@ssvpq.org